

JustKnock.ai Projesi Revizyon Dokümanı

Bu proje, daha önce TÜBİTAK'a sunulan 3250245 - JUST KNOCK AI başvurunun değerlendirme sürecinde alınan geri bildirimler dikkate alınarak kapsamlı biçimde revize edilmiştir. Proje dokümanının büyük bölümü yeniden ele alınmış, hedeflenen çıktılar, yenilikçi yönler, uygulanacak yöntemler, iş paketleri, test süreçleri ve rakip analizleri ayrıntılı şekilde güncellenmiştir. Ayrıca bütçeler, güncel ekonomik koşullar doğrultusunda yıllık enflasyon oranları göz önünde bulundurularak revize edilmiştir. Yapılan bu düzenlemeler ile proje çıktılarının özgünlüğü, uygulanabilirliği ve ulusal/uluslararası rekabet gücü artırılmış; aynı zamanda kullanıcı odaklı, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir altyapı oluşturulması hedeflenmiştir.

1- İlk başvuruda proje kapsamı yalnızca mevcut bir uygulamaya yapay zeka tabanlı bir arayüz eklenmesi olarak değerlendirilmiş; bu durum, projenin yenilikçi yönlerinin yeterince açık şekilde ifade edilememesine yol açmıştır. Revizyon sürecinde bu konu netleştirilmiş ve **JustKnock.ai'nin mevcut Kapıyı Tıklat uygulamasının bir eklentisi değil, tamamen yeni bir yapay zeka tabanlı uygulama olduğu ayrıntılı biçimde tanımlanmıştır.**

Yeni uygulama, "Herhangi bir şeye ihtiyacın olduğunda sadece Kapıyı Tıklat" mottosuyla geliştirilecek olup, kullanıcıların site/tesis yaşam alanlarında, yakın çevrede veya kişisel alanlarda ortaya çıkan çok boyutlu ihtiyaçlarına çözüm üreten **kapsamlı bir asistanlık servisi** işlevi görecektir. Bu yaklaşım, yalnızca bir arayüz değil; **yenilikçi servisler, yapay zeka destekli etkileşim mekanizmaları ve veri odaklı öğrenme modelleri** içeren bütüncül bir platform sunmaktadır.

Böylelikle, kullanıcıların, site/tesis yönetimlerinin ve markaların yaşamını kolaylaştıran, ölçeklenebilir ve uluslararası pazarlara açılma potansiyeline sahip benzersiz bir ürün ortaya konmaktadır. Özellikle Dubai ve Londra'dan başlanarak global pazarlara açılım planı, projenin **ulusal sınırların ötesinde rekabet gücünü** de vurgulamaktadır.

2- Belirtilen "Projenin Ar-Ge sistematığının ve yenilikçi yönünün sınırlı olduğu" değerlendirmesinde bulunulmuş ancak projemizin yenilikçi katkıları aslında oldukça güçlü ve çok boyutludur.

Mevcut site ve tesis yönetim uygulamaları genellikle yalnızca temel işlevlerle (aidat ödeme, duyuru, şikâyet) sınırlı kalırken, bu proje;

- **AI destekli sesli/yazılı asistan,**
- **kullanıcı davranışlarından yaşam tarzı analizi,**
- **kişiselleştirilmiş kampanya ve reklam yönetimi,**
- **AI tabanlı etkinlik önerileri,**
- **gelir paylaşımına dayalı yönetim modeli**

gibi özgün yenilikler içermektedir.

Ayrıca, parçalı çözümlerden farklı olarak, sistem **AI teknolojileriyle güçlendirilmiş, konut ve tesis yaşamına odaklı entegre bir mobil uygulama** olarak tasarlanmıştır. Bu yaklaşım; erişilebilirlik, kişiselleştirme, yönetimlerde iş yükünü azaltma ve markalar için yüksek doğrulukta hedefleme fırsatları sunarak projeyi rakiplerinden ayıştırmaktadır.

Sonuç olarak, proje yalnızca sınırlı bir yenilik değil; aksine hem kullanıcılar hem yönetimler hem de markalar açısından **ölçeklenebilir, küresel ölçekte rekabetçi** bir çözüm sunmaktadır.

3- *“Proje çalışmalarının büyük ölçüde mevcut hazır servislerin (OpenAI, Azure vb.) entegrasyonuna dayandığı ve proje çıktısının firmanın mevcut ürünü ‘Kapıyı Tıklat’ uygulamasına eklenen tamamlayıcı bir modül niteliğinde olduğu görülmüştür.”*

Belirtilen değerlendirmeye istinaden, projemizin mevcut bir uygulamanın modülü değil; **tamamen yeni bir yapay zeka tabanlı platform** olduğunu vurgulamak isteriz. JustKnock.ai, “Kapıyı Tıklat” uygulamasının yerine geçmek üzere geliştirilen bağımsız bir üründür ve tüm kullanıcıların yeni platforma adapte edilmesi planlanmaktadır.

Proje kapsamında yapay zeka servisleri yalnızca hazır entegrasyonlarla sınırlı kalmayacak, **özgün özellikler** (AI destekli sesli/yazılı etkileşim, davranışsal veri analizi, kişiselleştirilmiş kampanya ve öneri motoru, AI tabanlı segmentasyon) geliştirilecektir. Bu fonksiyonlar, kullanıcıların, site/tesis yönetimlerinin ve markaların hayatına **doğrudan değer katacak** şekilde tasarlanmıştır.

Dolayısıyla proje, **hazır servislerin entegrasyonundan ibaret olmayıp**, özgün algoritmaların, kullanıcı deneyimi odaklı yeni modüllerin ve ölçeklenebilir bir iş modelinin geliştirilmesini içeren bağımsız bir AI ekosistemi ortaya koymaktadır.

4- *“Projede tanımlanan başarı kriterlerinin Ar-Ge faaliyetleriyle doğrudan ilişkisi bulunmamakta olduğu değerlendirilmiştir.”*

Bu değerlendirme doğrultusunda başarı kriterlerimiz **yeniden tanımlanmış** ve doğrudan Ar-Ge faaliyetleriyle ilişkilendirilmiştir. Ölçülebilir, teknik ve kullanıcı odaklı hedefler aşağıda belirtilmiştir:

- Hane içi kullanıcı sayısının artırılması**
 - Bir hanede uygulamayı kullanmayan bireylerin de kullanıcıya dönüştürülmesi.
 - 2030 hedefi: Hane başına ortalama 2,2 kullanıcı.**
- Toplam kullanıcı sayısının artırılması**
 - Ölçeklenebilir büyüme stratejisiyle yeni pazarlara açılım.
 - 2030 hedefi: 2.230.000+ kullanıcı.**
- AI öneri motoru doğruluğu**
 - Kullanıcıların ilgi alanı ve segmentlerine göre önerilerin doğruluk oranı.
 - Hedef: %85+ doğruluk oranı.**
- AI destekli otomatik segmentasyon doğruluğu**

- o Yeni kullanıcıların doğru segmente atanma başarısı.
- o **Hedef: %90+ doğruluk oranı.**

Bu yeni kriterler, projenin yalnızca kullanıcı tabanını genişletmekle kalmayıp; aynı zamanda geliştirilen yapay zeka algoritmalarının **doğruluk, güvenilirlik ve ölçeklenebilirlik** açısından ölçülmesini de sağlayacaktır. Böylece Ar-Ge faaliyetleri ile başarı göstergeleri arasında doğrudan bağ kurulmuştur.

5- “Projede rakip pazar payı analizleri ve ekonomik öngörüler ise yeterli düzeyde somut temellere dayandırılmamıştır.”

Belirtilen soruna istinaden, proje kapsamında **rakip analizleri ve ekonomik öngörüler yeniden düzenlenmiş**, güncel veri kaynakları ve uluslararası raporlar esas alınarak somut temellere dayandırılmıştır.

Rakip analizi sürecinde Workif, Invoicera, Worksuite gibi bölgesel ve küresel ölçekte öne çıkan uygulamalar incelenmiş; iş modeli, kullanıcı tabanı, gelir modelleri ve fonksiyonel farklılıklar açısından karşılaştırmalar yapılmıştır. Bu analizlerde hem **fiyatlandırma stratejileri** hem de **teknolojik yetkinlikler** temel alınmış, JustKnock.ai'nin rakiplerinden ayrıştığı noktalar açıkça ortaya konulmuştur.

Ekonomik öngörülerde ise Statista, McKinsey Digital Reports, PwC Global AI Market Outlook gibi güvenilir kaynaklardan elde edilen veriler kullanılmıştır. Bu doğrultuda, site/tesis yönetim yazılımlarının ve AI tabanlı yaşam platformlarının **2025–2030 yılları arasındaki büyüme oranları**, pazar penetrasyonu ve kullanıcı yayılım hızları projeksiyonlara yansıtılmıştır. Ayrıca Türkiye özelinde TÜİK ve BTK raporları temel alınarak **yerel pazar dinamikleri** de öngörülere dahil edilmiştir.

Sonuç olarak, bu yeni uygulamada hem **niteliksel hem de niceliksel verilerle desteklenmiş rakip analizleri** hem de **kaynaklara dayalı ekonomik öngörüler** ortaya konulmuş; böylece projenin ticari uygulanabilirliği ve uluslararası ölçeklenebilirliği somut temellere dayandırılmıştır.

6- “Proje çıktısının benzerlerine kıyasla üstünlükleri ve avantajları sınırlıdır.”

Belirtilen soruna istinaden, proje çıktısının **mevcut rakip çözümlerden (özellikle Apsiyon gibi yaygın kullanılan sistemlerden) hangi açılardan ayrıştığı ve üstünlükleri** detaylandırılarak yeniden yapılandırılmıştır. Daha önce sınırlı biçimde ele alınan karşılaştırma çalışmaları, bu revizyonda hem teknik hem de iş modeli boyutunda güncellenmiş ve somutlaştırılmıştır.

JustKnock.ai; **AI tabanlı yaşam tarzı analizi, doğal dil ile çalışan asistan, gelir paylaşımına dayalı sürdürülebilir iş modeli, kişiselleştirilmiş reklam ve kampanya altyapısı, otomatik segmentasyon, kullanıcı etkileşimi ve topluluk özellikleri** ile pazardaki mevcut çözümlerden net biçimde ayrışmaktadır.

Proje içerisinde, JustKnock.ai'nin sunduğu yenilikçi özellikler Apsiyon örneği üzerinden karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.

Sonuç olarak, yapılan güncellemeler ile proje çıktısının benzerlerine kıyasla **sınırlı olmadığı, aksine pazarda benzersiz avantajlara sahip olduğu** somut biçimde ortaya konmuştur. Bu farklılıklar, projenin hem ulusal pazarda hem de küresel ölçekte güçlü rekabet avantajı elde etmesini sağlayacaktır.

7- “Proje iş paketlerinin hiçbirinde yeterli detayda açıklama sunulmamıştır. Proje teknik riskleri yeterli detayda irdelenmemiştir.”

Belirtilen soruna istinaden, proje iş paketleri tamamen revize edilerek **her bir iş paketi için amaç, yöntem, kullanılacak teknolojiler, beklenen çıktılar ve başarı ölçütleri** ayrıntılı biçimde açıklanmıştır. Daha önce özet düzeyinde sunulan iş paketleri, bu revizyonda teknik ve operasyonel boyutlarıyla detaylandırılmıştır.

Ayrıca, her iş paketinde **potansiyel teknik riskler** (örneğin performans düşüklüğü, güvenlik açıkları, kullanıcı adaptasyonu zorlukları, altyapı entegrasyon riskleri vb.) ayrı ayrı ele alınmış, bu risklerin **önleyici tedbirleri** ve gerçekleşme durumunda uygulanacak **B planları** da tablolandırılmıştır.

Bu kapsamda yapılan güncellemeler ile proje planı, hem TÜBİTAK'ın öngördüğü **Ar-Ge sistematığına uygun bir yapıya kavuşturulmuş**, hem de teknik riskler açısından **ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir yol haritası** haline getirilmiştir.